

ESCUELA DE FORMACIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA



MIPEs FORMALIZADAS

NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIONES

**Región de
Valparaíso**



NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Los nuevos modelos de gestión empresarial se están transformando debido a diversos factores como la digitalización, la sostenibilidad, el trabajo remoto y las expectativas cambiantes de los empleados y clientes. Aquí te comparto algunos de los modelos más relevantes en la actualidad:

1. Gestión Ágil (Agile Management)

Inspirado en el desarrollo de software, la gestión ágil es un enfoque iterativo y flexible que pone énfasis en la colaboración, la adaptabilidad y la entrega continua de valor. Se basa en la creación de equipos multifuncionales que trabajan de manera autónoma y adaptan sus procesos según los cambios en el entorno o las necesidades del cliente.

Principales características:

- Equipos autogestionados y multidisciplinarios.
- Ciclos de trabajo cortos (sprints) y retroalimentación continua.
- Adaptabilidad a cambios rápidos y enfoque en la mejora constante.

2. Gestión del Talento y el Liderazgo Inclusivo

En un mundo empresarial cada vez más diverso, las empresas están adoptando modelos que promuevan la inclusión, el bienestar y el desarrollo del talento humano. Los líderes adoptan un enfoque más colaborativo y se centran en cultivar culturas organizacionales positivas y diversas.

Principales características:

- Diversidad e inclusión como elementos clave en la cultura organizacional.
- Enfoque en el bienestar de los empleados.
- Liderazgo transformacional que inspira y motiva a los equipos.

3. Modelo de Gestión basado en Datos (Data-driven Management)

El uso intensivo de datos y análisis se está convirtiendo en una norma. Este modelo pone énfasis en la toma de decisiones informada por datos cuantificables, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y crear valor tanto para la empresa como para sus clientes.

Principales características:

- Toma de decisiones basada en análisis de datos e inteligencia empresarial.
- Uso de herramientas de big data, inteligencia artificial y machine learning.
- Optimización continua de procesos y recursos.

4. Gestión Circular (Circular Economy Management)

Este modelo se enfoca en la sostenibilidad y busca minimizar el desperdicio, maximizar el uso de los recursos y fomentar la reutilización de productos y materiales. Está alineado con la economía circular, que busca reducir el impacto ambiental y promover prácticas empresariales responsables.

Principales características:

- Modelos de negocio sostenibles y responsables.
- Reducción del impacto ambiental a través de la reutilización y reciclaje.
- Fomento de la economía de la reutilización y el aprovechamiento eficiente de los recursos.

5. Modelo de Gestión Remota y Híbrida

El trabajo remoto se ha expandido significativamente, especialmente después de la pandemia. Muchas empresas ahora adoptan un modelo híbrido o totalmente remoto, lo que implica nuevas formas de gestionar el rendimiento, la comunicación y el bienestar de los empleados.

Principales características:

- Flexibilidad en la ubicación de trabajo.
- Uso de herramientas digitales para facilitar la colaboración y la comunicación.
- Enfoque en la autonomía, la confianza y la gestión de resultados en lugar de control rígido.

6. Gestión Descentralizada (Decentralized Management)

Este modelo promueve la toma de decisiones más autónoma en diferentes niveles de la organización. En lugar de depender de una jerarquía tradicional, se otorgan más responsabilidades a los equipos de trabajo, lo que puede incrementar la innovación y la agilidad dentro de la empresa.

Principales características:

- Empoderamiento de equipos y departamentos para tomar decisiones clave.
- Menos control jerárquico y mayor autonomía.
- Enfoque en la colaboración transversal y la innovación.

7. Modelo Lean

El modelo Lean, originalmente desarrollado para la manufactura, se enfoca en mejorar la eficiencia de las operaciones y reducir el desperdicio. En el contexto empresarial más amplio, este enfoque busca optimizar los recursos, minimizar costos y maximizar el valor entregado al cliente.

Principales características:

- Eliminación de actividades que no agregan valor.
- Mejora continua en procesos.
- Foco en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

8. Gestión Colaborativa (Collaborative Management)

Este modelo se enfoca en fomentar la cooperación y la colaboración tanto dentro de la organización como con otros socios, clientes y stakeholders. El objetivo es crear redes de trabajo donde todos los actores puedan aportar ideas y esfuerzos de manera conjunta para alcanzar metas comunes.

Principales características:

- Creación de redes colaborativas dentro y fuera de la empresa.
- Comunicación abierta y horizontal.
- Fomento del trabajo conjunto y la co-creación de soluciones.

9. Modelo de Innovación Abierta (Open Innovation)

Este enfoque promueve la colaboración externa para la innovación. Las empresas se abren a las ideas, conocimientos y recursos de colaboradores externos, startups o incluso competidores, lo que permite acelerar el desarrollo de nuevos productos, servicios o soluciones.

Principales características:

- Colaboración con actores externos para el desarrollo de innovaciones.
- Acceso a un amplio rango de ideas y recursos.
- Minimización de riesgos y costos asociados con la investigación y el desarrollo.

10. Modelo de Gestión por Propósitos (Purpose-driven Management)

Las empresas están adoptando modelos centrados en un propósito claro más allá de la rentabilidad. Este modelo busca alinearse con causas sociales o medioambientales importantes y crear un impacto positivo en la sociedad, lo que a su vez genera una mayor lealtad y compromiso por parte de los empleados y clientes.

Principales características:

- Foco en el propósito y la misión de la empresa.
- Generación de valor social o ambiental además del económico.
- Mayor compromiso de los empleados y satisfacción del cliente.

La **sustentabilidad** se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las futuras generaciones. En el contexto de las **MIPES** (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), la sustentabilidad implica la adopción de prácticas empresariales responsables que consideren no solo los beneficios económicos, sino también los impactos sociales y ambientales. Implementar la sustentabilidad en las MIPES no solo mejora su competitividad y reputación, sino que también favorece el bienestar de la comunidad y del entorno.

Ámbitos de la sustentabilidad en las MIPES

1. Económico:

- **Eficiencia en el uso de recursos:** Las MIPES pueden optimizar el uso de energía, agua y materias primas para reducir costos operativos y mejorar su rentabilidad.

- **Innovación en productos y servicios:** Adaptar productos o servicios con menos impacto ambiental, o crear nuevos que satisfagan demandas sostenibles del mercado.
 - **Acceso a nuevos mercados:** Los consumidores están cada vez más interesados en apoyar a empresas que demuestran responsabilidad social y ambiental.
2. **Social:**
- **Mejora de condiciones laborales:** Proveer de mejores condiciones de trabajo, respetando los derechos laborales, la seguridad y salud ocupacional de los empleados.
 - **Compromiso con la comunidad:** Las MIPES pueden implementar proyectos de desarrollo local, apoyando causas sociales y mejorando su relación con la comunidad.
 - **Desarrollo de capital humano:** Invertir en la formación y capacitación de los empleados, lo que también contribuye a la mejora del desempeño de la empresa.
3. **Ambiental:**
- **Reducción de la huella ecológica:** Implementar procesos más limpios, reducir residuos y emisiones, y promover la economía circular.
 - **Uso de energías renovables:** Adoptar fuentes de energía renovables como solar o eólica para disminuir la dependencia de energías no renovables.
 - **Certificaciones verdes:** Obtener certificaciones ambientales como ISO 14001 o sellos ecológicos que demuestren el compromiso ambiental de la empresa.

Desafíos para las MIPES en la implementación de la sustentabilidad:

1. **Recursos limitados:** Las MIPES, en general, cuentan con menos recursos que las grandes empresas, lo que puede hacer más difícil la inversión inicial en tecnologías verdes, procesos eficientes o certificaciones.
2. **Falta de conocimiento:** Muchas veces las MIPES carecen de conocimientos sobre las mejores prácticas ambientales o no tienen acceso a la información sobre cómo integrar la sustentabilidad en sus modelos de negocio.
3. **Competencia de costos bajos:** La presión por mantener precios competitivos puede hacer que las MIPES prioricen la reducción de costos sin considerar el impacto ambiental o social.
4. **Acceso a financiamiento:** A menudo, las MIPES tienen dificultades para acceder a fondos o subsidios que podrían facilitar la implementación de prácticas sustentables.

Cómo pueden las MIPES superar estos desafíos:

1. **Colaboración y redes:** Las MIPES pueden asociarse con otras empresas o participar en redes de negocios que promuevan la sostenibilidad, compartiendo experiencias y recursos.
2. **Incentivos gubernamentales:** Aprovechar subsidios, créditos y programas de apoyo que promuevan la adopción de prácticas sostenibles.
3. **Educación y capacitación:** Invertir en la formación en temas de sustentabilidad para los empleados y directivos, para que comprendan los beneficios y puedan aplicar cambios prácticos.

Beneficios de la sustentabilidad para las MIPES:

- **Mejora de la reputación:** Una empresa sustentable genera confianza entre los consumidores, empleados y otros stakeholders.
- **Acceso a mercados sostenibles:** Existen mercados específicos que prefieren productos o servicios ecológicos, lo que puede ser una ventaja competitiva.
- **Reducción de costos operativos:** A largo plazo, las prácticas de eficiencia energética y reducción de residuos pueden disminuir los costos de operación.
- **Atracción de talento:** Las empresas que promueven prácticas responsables tienden a atraer empleados que valoran el compromiso social y ambiental.

Implementar la sustentabilidad en las MIPES es una estrategia integral que no solo favorece la rentabilidad a largo plazo, sino también contribuye al desarrollo social y ambiental. Aunque presenta retos, los beneficios son evidentes y cada vez más necesarias para sobrevivir y prosperar en un mercado global cada vez más enfocado en la responsabilidad corporativa.

La innovación en la gestión empresarial de las MIPES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) es clave para su crecimiento y sostenibilidad en un entorno económico cada vez más competitivo y cambiante. A continuación, se destacan algunas de las principales áreas de innovación en la gestión de estas empresas:

1. Digitalización de procesos

La adopción de tecnologías digitales es fundamental para mejorar la eficiencia y competitividad de las MIPES. Esto incluye:

- **Automatización** de tareas administrativas como la facturación, el control de inventarios, la gestión de recursos humanos, entre otros.
- **Plataformas en línea** para ventas (e-commerce), marketing digital, y comunicación con clientes.
- Uso de **software de gestión empresarial (ERP)**, que permite a las empresas gestionar sus recursos de manera más eficiente.
- **Trabajo remoto y herramientas colaborativas** que facilitan la flexibilidad y la mejora en la productividad de los empleados.

2. Gestión del conocimiento y la formación continua

La formación continua y el acceso a conocimientos actualizados son fundamentales para innovar en la gestión empresarial. Las MIPES pueden beneficiarse de:

- **Capacitación** en nuevas tecnologías, tendencias de mercado, y estrategias de negocio.
- **Redes de conocimiento** a través de asociaciones con otras empresas, universidades o instituciones gubernamentales.
- Fomentar una **cultura de innovación** dentro de la empresa, alentando a los empleados a proponer nuevas ideas y soluciones.

3. Modelos de negocio flexibles

La innovación en los modelos de negocio permite a las MIPES adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del mercado y aprovechar nuevas oportunidades. Algunas estrategias incluyen:

- **Modelos de negocio circulares**, que promueven la sostenibilidad mediante el reciclaje y la reutilización de recursos.
- **Modelos de suscripción** para productos o servicios que generan ingresos recurrentes.
- **Modelos de negocio colaborativos**, donde las empresas pueden compartir recursos con otras compañías para reducir costos y aumentar la eficiencia.

4. Estrategias de marketing digital

La innovación en el marketing digital es clave para que las MIPES puedan llegar a nuevos clientes y fortalecer su presencia en el mercado. Entre las estrategias destacadas están:

- **Uso de redes sociales** para interactuar con los clientes, hacer promociones y establecer relaciones directas.
- **SEO (Search Engine Optimization)** para mejorar la visibilidad online y atraer tráfico orgánico.
- **Publicidad digital dirigida**, aprovechando las plataformas de anuncios en línea (Google Ads, Facebook Ads) para llegar a públicos específicos con menor inversión.

5. Financiación e inversión alternativa

Las MIPES a menudo enfrentan desafíos para acceder a financiación tradicional. La innovación en la financiación incluye:

- **Crowdfunding** o financiación colectiva, donde las empresas pueden obtener fondos a través de plataformas de inversión en línea.
- **Microcréditos y préstamos digitales**, que proporcionan acceso rápido a capital sin los requisitos tradicionales.
- **Inversionistas ángeles** o **capital de riesgo** para empresas con alto potencial de crecimiento e innovación.

6. Gestión ágil y adaptativa

La adopción de metodologías ágiles en la gestión empresarial permite a las MIPES adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y optimizar sus procesos. Algunas prácticas incluyen:

- **Metodologías ágiles** como Scrum o Kanban para la gestión de proyectos.
- **Feedback continuo** de clientes y empleados para ajustar productos y servicios según las necesidades del mercado.
- **Toma de decisiones basada en datos**, utilizando herramientas de análisis para hacer ajustes en tiempo real.

7. Sostenibilidad e innovación social

Las MIPES pueden beneficiarse de innovar en áreas relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE). Esto incluye:

- Implementar **prácticas sostenibles** en la producción y operación, como el uso de energías renovables o el manejo responsable de los recursos.
- Participar en **proyectos de impacto social**, apoyando iniciativas locales o colaborando con la comunidad para mejorar el bienestar social.
- Ofrecer **productos ecológicos** o con valor agregado, lo que responde a una creciente demanda de consumidores interesados en la sostenibilidad.

8. Innovación en el servicio al cliente

La experiencia del cliente es crucial para el éxito de cualquier empresa, y la innovación en este ámbito puede marcar la diferencia. Algunas prácticas son:

- **Chatbots** y asistentes virtuales para responder rápidamente a las preguntas de los clientes, mejorando la atención al cliente.
- **Personalización de la experiencia**, utilizando datos y herramientas de CRM (Customer Relationship Management) para ofrecer productos y servicios a medida.
- **Valor agregado** mediante servicios adicionales como entrega rápida, soporte postventa o garantías extendidas.

9. Alianzas estratégicas

Las MIPES pueden potenciar su capacidad de innovación mediante la creación de alianzas estratégicas con otras empresas o actores del ecosistema empresarial. Esto incluye:

- **Colaboración con startups** para acceder a nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores.
- **Redes empresariales** que favorezcan la cooperación entre empresas del mismo sector o de sectores complementarios.
- Participación en **incubadoras y aceleradoras** de empresas que ayuden a las MIPES a impulsar sus proyectos.
-

Conclusión

La innovación en la gestión empresarial de las MIPES es fundamental para mantener su competitividad, mejorar su eficiencia y asegurar su crecimiento a largo plazo. Las herramientas y enfoques innovadores permiten a estas empresas adaptarse mejor a los cambios del mercado, aprovechar nuevas oportunidades y superar los desafíos que enfrentan en un mundo empresarial cada vez más dinámico y digitalizado.