

DESAFIO DE LAS MIPES EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ

1. MIPES y Ley 20.416

La Ley N° 20.416, conocida como "Estatuto Pyme", define a las Empresas de Menor Tamaño (EMT) en Chile según sus ingresos anuales por ventas y servicios, descontado el IVA y los impuestos específicos. Las categorías son:

Categoría	Ventas anuales (UF)	Características generales
Microempresa	Hasta 2.400 UF	Negocios familiares o unipersonales, con 1–9 trabajadores.
Pequeña empresa	Entre 2.400 y 25.000 UF	Estructura organizacional básica, entre 10–49 trabajadores.
Mediana empresa	Entre 25.000 y 100.000 UF	Gestión más formal, hasta 199 trabajadores.

¿Cuáles son los objetivos de ésta clasificación legal?

- a) **Adecuar y crear normas que se ajusten a la capacidad de cumplimiento de las empresas de menor tamaño.**

Significa que las leyes y reglas deben estar pensadas considerando la realidad de las micro y pequeñas empresas, que no tienen los mismos recursos ni personal que una empresa grande. Por ejemplo, los trámites, impuestos o exigencias deben ser más simples y proporcionales a su tamaño, para que puedan cumplir sin dificultades.

- b) **Facilitar su iniciación, funcionamiento y término.**

Esto quiere decir que debe ser fácil empezar un negocio, hacerlo funcionar y también cerrarlo si es necesario. El Estado debe ayudar a que los emprendedores puedan crear su empresa rápido, sin tantos trámites, y que también tengan apoyo para operar legalmente o cerrar sin complicaciones cuando el negocio termina.

- c) **Asegurar que tengan una participación en la economía en igualdad de condiciones que las empresas de mayor tamaño.**

El objetivo es que las MIPES tengan las mismas oportunidades que las grandes empresas para competir, vender, acceder a financiamiento o participar en licitaciones públicas. No se trata de que compitan con desventaja, sino de que el terreno de juego sea más justo, dando apoyo donde se necesita para equilibrar las condiciones.

- d) **Crear mecanismos de apoyo**, esto significa que el gobierno debe tener instituciones y grupos especializados que se preocupen por las necesidades de las MIPES, como la creación del Consejo Nacional Consultivo de la Empresa de Menor Tamaño para asesorar al Ministerio de Economía.

Que es un espacio donde representantes de las pequeñas empresas y del Estado trabajan juntos, entregando ideas y propuestas para mejorar las políticas públicas y apoyar el crecimiento de este sector.

Según datos del Servicio de Impuestos Internos (SII, 2024), más del 98% de las empresas constituidas en Chile corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPES). Este sector es fundamental para la economía nacional, ya que genera más del 50% del empleo formal del país y aporta alrededor del 20% del Producto Interno Bruto (PIB).

2. Panorama de las MIPES en la región de Tarapacá

En Tarapacá, las MIPES tienen una presencia dominante, con un total de 10.156 empresas registradas. De ellas, un 63% (6.385) corresponde a microempresas, un 29% (2.923) a pequeñas empresas, y un 8% (848) a medianas empresas. Estas cifras reflejan que, al igual que a nivel nacional, las MIPES constituyen la base del tejido productivo regional, siendo actores clave en la generación de empleo, dinamización del comercio y desarrollo económico local.

En cuanto a su distribución, las MIPES están concentradas principalmente en Iquique, seguida por Alto Hospicio, municipios que agrupan la mayor parte del comercio, servicios y logística regional. Su distribución evidencia un entorno dinámico, pero también dependiente de grandes actividades económicas como la minería y la Zona Franca de Iquique (ZOFRI). Este doble motor genera oportunidades (demanda estable de servicios y compras, pero también riesgos de concentración: un shock de precios del cobre o una caída del comercio transfronterizo impactan rápido la liquidez de las MIPES proveedoras y del comercio local).

De acuerdo con el estudio *Los ODS y la Economía Circular en las PYMES de la Región de Tarapacá* (Revista Investigación & Negocios, 2025), la minería es el motor económico de la región, representando el **36,9% del PIB regional**. Sin embargo, junto a ella existen otros rubros donde las MIPES tienen una participación relevante:

Sector económico	Participación estimada en el PIB regional	Rol de las MIPES
Minería (cobre y litio)	36,9%	Proveedoras de servicios de apoyo: transporte, limpieza, catering, mantenimiento, seguridad.
Comercio y ZOFRI	20%	Tiendas minoristas, importadores, distribuidoras, servicios de reparación y ventas online.
Transporte y logística	10%	Pymes dedicadas a fletes, almacenamiento y distribución para el corredor bioceánico.
Construcción	5–6%	Pequeñas empresas que prestan servicios a obras urbanas y mineras.
Turismo, hotelería y gastronomía	8%	Emprendimientos ligados al turismo costero y de negocios.
Servicios empresariales y financieros	6%	Consultoras, contadores, asesorías legales, capacitaciones, marketing digital.

3. Caracterización del tejido empresarial de las MIPES en Tarapacá

- **Alta concentración en microempresas familiares o unipersonales.** Es decir, la mayoría de los negocios son pequeños emprendimientos familiares o individuales: talleres, almacenes, restaurantes, servicios técnicos o transporte local. Lo que demuestra la capacidad de la comunidad para emprender, pero también evidencia que muchos negocios no están formalizados o no cuentan con apoyo contable o administrativo.
- **Dependencia del sector minero y comercial.** Es decir, gran parte de las MIPES de la región vive ligada al movimiento minero y a la Zona Franca de Iquique (ZOFRI). Esto genera muchas oportunidades, pero también vulnerabilidad ante las fluctuaciones económicas: si baja el precio del cobre o disminuye el comercio internacional, las ventas locales también se resienten.
- **Escasa diversificación productiva, con pocas empresas insertas en sectores tecnológicos o de alto valor agregado.** La mayoría de las MIPES está concentrada en rubros tradicionales: comercio, servicios básicos, transporte y construcción. Son sectores importantes, pero pocos negocios se atreven a innovar o entrar en áreas nuevas como energías renovables, servicios tecnológicos, reciclaje o turismo sustentable.
- **Presencia femenina y juvenil en aumento.** Cada vez más mujeres y jóvenes están emprendiendo en Tarapacá, especialmente en servicios, belleza, alimentación y proyectos digitales. Lo que es una señal positiva, porque trae nuevas ideas, estilos de liderazgo y uso de redes sociales para los negocios.

- **Limitada capacidad de innovación y digitalización.** Aún son pocas las MIPES que usan herramientas digitales para vender o administrar su negocio. Muchos emprendedores siguen llevando su contabilidad “en cuadernos” o solo por WhatsApp, lo que dificulta el control financiero y la proyección de crecimiento. Sin embargo, hay un interés creciente por aprender y modernizarse. La pandemia y las nuevas generaciones demostraron que las redes sociales, las ventas en línea y la automatización son caminos rentables.

En resumen, el tejido empresarial de Tarapacá es activo, diverso y lleno de potencial humano, pero necesita fortalecerse, por lo cual, nos enfocaremos en cuales son los desafíos que tienen las MIPES en la región.

4. Desafíos clave de las MIPES en la región de Tarapacá

A. Precarización laboral y baja formalización

La precarización laboral se refiere a aquellas situaciones en que los trabajadores no cuentan con condiciones estables, contratos formales o ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas. Es una realidad que afecta a muchas micro y pequeñas empresas de la Región de Tarapacá, donde el esfuerzo diario por mantener el negocio operativo suele dejar poco margen para cumplir con todas las exigencias laborales y previsionales. Este fenómeno se presenta con fuerza en los rubros de servicios, comercio y construcción, donde predominan empresas familiares o con pocos trabajadores que operan con bajos márgenes de ganancia, y a ello se suma la alta informalidad.

- Problemas que genera: Trabajadores sin contrato ni cotizaciones previsionales.
Ausencia de seguridad social y salud laboral.
Alta rotación y desprotección frente a despidos o accidentes.
Limita el acceso a compras públicas
- Consecuencias: menor productividad, pérdida de talento, riesgos legales y económicos y dificultades para acceder a programas públicos.
- Oportunidades: Aunque parece un desafío complejo, formalizar y mejorar las condiciones laborales puede transformarse en una oportunidad de crecimiento para las MIPES. Aprovechar **capacitaciones SENCE** y manuales de buen empleo (mejoran productividad y retención). La formalización permite acceder a créditos, licitaciones y programas de apoyo estatal que premian la responsabilidad empresarial.

B. Falta de innovación y digitalización

Solo una de cada diez MIPES en Chile implementa tecnología avanzada, lo que afecta su productividad y competitividad. En Tarapacá, muchas MIPES aún funcionan de forma tradicional o manual, enfocadas en sobrevivir día a día sin invertir en herramientas que les permitan crecer o mejorar su eficiencia.

Es común encontrar negocios que no utilizan sistemas de control de ventas o inventario, que no tienen presencia digital o que siguen gestionando sus finanzas “a mano” o mediante cuadernos.

- Problemas que genera: Procesos lentos e ineficientes, pérdida de oportunidades comerciales y desconexión de nuevos clientes.
- Consecuencias: Se vuelven invisibles en un mercado donde la información y las decisiones de compra están cada vez más digitalizadas., y quedan fuera de las cadenas de valor modernas.
- Oportunidades: A pesar de las dificultades, Tarapacá presenta un entorno favorable para impulsar la innovación, gracias a su ecosistema regional en crecimiento y a la presencia de programas de apoyo público y académico. Por lo que pueden acceder a programas de CORFO y SERCOTEC que financian maquinaria, software y capacitación, y también fomentar redes de colaboración regional entre MIPES tecnológicas y tradicionales.

C. Financiamiento y liquidez inestable

Solo el 25% de las MIPES tiene acceso regular al crédito bancario, lo que limita la inversión en infraestructura y condiciones laborales. Esto significa que muchas MIPES trabajan “al día”, es decir, con el dinero justo para cubrir los gastos del mes, sin contar con ahorros o respaldo económico ante imprevistos, y esto se debe a que la mayoría no tiene garantías suficientes o historial financiero formal que respalde su solvencia.

En la Región de Tarapacá, este escenario es especialmente visible en comercios, servicios y transporte, donde los flujos de caja dependen de la temporada, la demanda minera o el movimiento de la Zona Franca (ZOFRI).

- Problemas que genera: Sin capital de trabajo, resulta difícil comprar insumos o materias primas con anticipación, renovar maquinaria o equipos, contratar personal adicional, y aprovechar oportunidades comerciales, como licitaciones o grandes pedidos.

- Consecuencias: Limita directamente la capacidad de crecimiento de las empresas, y su la posibilidad de inversión.
- Oportunidades: Superar la falta de financiamiento requiere orden, planificación y conocimiento de las herramientas disponibles, es muy importante ordenar la contabilidad y el flujo de caja, para gestionar la liquidez con estrategia. Pero además se puede
 - Acceder a líneas de crédito con respaldo estatal. El programa FOGAPE (Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios) permite obtener préstamos con garantía del Estado, incluso sin tener bienes a nombre de la empresa.
 - Los créditos ProPyme y las líneas CORFO MIPES ofrecen tasas preferenciales y plazos más flexibles.
 - Microfinanzas y fintech: Las plataformas digitales pueden ofrecer préstamos adaptados a las necesidades de las MIPES, con procesos más rápidos y requisitos menos estrictos.
 - Buscar asesoría gratuita en los Centros de Negocios SERCOTEC de Iquique y Alto Hospicio ofrecen orientación financiera personalizada, apoyo en elaboración de presupuestos, modelos de costos y postulación a fondos de inversión.
 - Postular a fondos concursables regionales destinados a innovación, digitalización y reactivación económica, gestionados por CORFO, SERCOTEC y el Gobierno Regional.

El financiamiento no debe verse solo como un préstamo, sino como **una** herramienta de crecimiento y profesionalización. Acceder a crédito formal, mantener una contabilidad clara y planificar el flujo de caja son pasos clave para que las MIPES ganen estabilidad y puedan crecer con seguridad.

5. MIPES en Tarapacá y entorno para emprender

Existe un estudio elaborado por el Centro de Investigación de Empresa y Sociedad (CIES) de la Universidad del Desarrollo (UDD), cuyo objeto es realizar el análisis del entorno emprendedor en las diferentes regiones del país, para lo cual crearon el Índice de Entorno Emprendedor (IEE), una herramienta desarrollada para evaluar y comparar las condiciones que ofrecen las distintas regiones de Chile para emprender, considerando factores como capital humano, financiamiento, cultura emprendedora, infraestructura, innovación y políticas públicas.

Este estudio se realiza anualmente desde hace más de una década y tiene como objetivo medir el progreso y las brechas regionales en materia de emprendimiento, No mide la cantidad de empresas creadas, sino qué tan favorables son las condiciones del entorno para que un emprendimiento pueda surgir, crecer y sostenerse en el tiempo, ayudando tanto a las instituciones públicas como a los emprendedores a entender dónde están las oportunidades y los desafíos.

El último estudio fue publicado en febrero de este año, y dentro de sus resultados muestra que Tarapacá se encuentra entre las regiones con **mayor mejoría interanual** en condiciones para emprender, especialmente por el fortalecimiento del capital humano, es decir, por un mayor acceso a capacitación, formación técnica y habilidades empresariales. Esto significa que cada vez hay más personas preparadas para emprender y sostener sus negocios.

Asimismo, el informe resalta una mayor articulación del ecosistema emprendedor, con universidades, centros de negocios, CORFO, SERCOTEC y asociaciones gremiales que colaboran para acompañar el crecimiento de las MIPES.

El análisis del Índice de Entorno Emprendedor (IEE) evidencia que la Región de Tarapacá se encuentra en una etapa de fortalecimiento y maduración de su ecosistema emprendedor. El crecimiento sostenido en áreas como capital humano, formación técnica y articulación institucional demuestra que la región avanza hacia un entorno cada vez más propicio para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Este escenario refleja un cambio cultural importante, el emprendimiento comienza a verse no solo como una alternativa económica, sino como una oportunidad de desarrollo profesional, innovación y movilidad social. La participación activa de actores públicos y privados fortalece la red de apoyo y permite que las MIPES puedan formalizarse, acceder a financiamiento y mejorar su gestión.

No obstante, el desafío sigue siendo consolidar esta mejora con una visión sostenible y de largo plazo. Para lograrlo, las empresas deben incorporar la innovación, la digitalización y la sostenibilidad ambiental como pilares de su crecimiento. Solo así Tarapacá podrá consolidarse como una región emprendedora competitiva y sostenible, donde las MIPES no solo sobrevivan, sino que crezcan, generen empleo de calidad y contribuyan activamente al desarrollo regional y nacional.

Fuentes:

- MIPES en Chile (2025)
- Índice de Entorno Emprendedor, CIES-UDD (2025)
- ANID (2020), Evaluación y actualización de la estrategia regional de innovación de la Región de Tarapacá.
- Arancibia & Chacana (2025). Los ODS y la Economía Circular en las PYMES de la Región de Tarapacá. Revista Investigación & Negocios.
- SII (2024). Clasificación de empresas según Ley 20.416.